**ПРЕС-РЕЛІЗ**

# Представлена нова торгова марка, яка поєднує Yokohama OTR та Alliance Tire Group — Yokohama Off-Highway Tires

**29.12.2020 | Токіо/Бостон/Амстердам**

Компанія Yokohama Rubber Co., Ltd., оголосила в жовтні 2020 р. про консолідацію своїх підрозділів і виробництва позашляхових шин в нову компанію — **Yokohama Off-Highway Tires (YOHT)**. Вона поєднає підрозділи Yokohama в усьому світі, які займаються позашляховими (OTR) шинами, і групу Alliance Tire Group (ATG) з відомими брендами шин Alliance, Galaxy й Primex, яку компанія Yokohama придбала чотири роки тому.

Сьогодні підрозділ YOHT оприлюднив новий фірмовий стиль і новий корпоративний логотип, джерелом натхнення для якого стала більш ніж сторічна історія компанії Yokohama, та який водночас підкреслює вагоме місце компанії в сегменті позашляхових шин. Унаслідок цього поточна торгова марка ATG припинить існування в усьому світі, починаючи з 1 січня 2021 року.

Через цю зміну візуальної символіки групи веб-сайт [www.atgtire.com](http://www.atgtire.com) буде перенесено на [www.yokohama-oht.com](http://www.yokohama-oht.com). Аналогічні зміни відбудуться з мобільними додатками, доступними через магазини програм Google та Apple. Нова торгова марка почне використовуватися в усіх комунікаціях та на всіх цифрових і друкованих платформах із 2021 року.

Директор Нітін Мантрі (Nitin Mantri) заявив: «Консолідація підрозділів OHT, про яку було оголошено раніше, буде активно підтримана новою торговою маркою YOHT в усьому світі. Це призведе до тіснішої інтеграції капіталу бренду й технологічного досвіду компанії Yokohama із сильними сторонами компаній, які входять до групи ATG; це, зокрема, потужна дистриб’юторська мережа, різноманітний асортимент продукції і дуже конкурентоспроможні ціни. Ця зміна бренду відображає наше успішне минуле й відповідає цінностям нового часу. Ми з радістю представляємо цей новий фірмовий стиль зацікавленим особам у всьому світі».

YOHT матиме глобальну присутність — керівництво підрозділу буде розташовано в Токіо, Бостоні, Амстердамі й Мумбаї. Новий об'єднаний глобальний підрозділ пропонуватиме повний асортимент шин OHT (включно з Alliance, Galaxy, Primex), від шин для малих вилочних навантажувачів до надвеликих шин ROTR (радіальні позашляхові), щоб задовольняти різноманітні потреби клієнтів у шинах для техніки для будівництва, промисловості, сільського й лісового господарства. YOHT буде використовувати глобальну мережу виробництва позашляхових шин групи компаній Yokohama Group, до якої входять вісім заводів у чотирьох країнах і три науково-дослідних департаменти в Японії, Індії та США.

**Про Yokohama Off Highway Tires:**

Yokohama Off Highway Tires (YOHT) спеціалізується на проектуванні, розробці, виробництві й маркетингу позашляхових шин для сільського та лісового господарства, будівництва, промисловості, земляних робіт, гірничої промисловості й портової техніки. YOHT включає всесвітньо відомі бренди шин Alliance, Galaxy й Primex і представлена у більш ніж 120 країнах. Завдяки різноманітному асортименту продукції, який включає понад 4 000 найменувань, підрозділ YOHT добре відомий своєю здатністю пропонувати виробникам оригінального обладнання та клієнтам вторинної комплектації високоякісні шини, розроблені для конкретних завдань в різноманітних сферах застосування.

**Контактна особа для преси:**

**Юлія Вербюнт (Julia Verbunt)**

Менеджер зі зв'язків із громадськістю та комунікацій у країнах Європи

Мобільний телефон:+31 (0)654916673 | Ел. пошта:[jverbunt@yokohama-oht.com](mailto:jverbunt@yokohama-oht.com)