# COMUNICAT DE PRESA

# Yokohama OTR și Alliance Tire Group fuzionează și dau naștere noii identități combinate – „Yokohama Off-Highway Tires”

**05.01.2021 Tokyo/Boston/Amsterdam**

Yokohama Rubber Co., Ltd., a anunțat în luna octombrie a anului 2020 că își va uni afacerile de pe piața anvelopelor agro-industriale (Off-The-Road) într-o singură firmă numită in continuare- **Yokohama Off-Highway Tires (YOHT)**. Aceasta include companiile de anvelope agro-industriale ale Yokohama din întreaga lume, alături de Alliance Tire Group (ATG) cu renumitele sale mărci de anvelope Alliance, Galaxy și Primex, pe care Yokohama le-a achiziționat acum patru ani.

Incepând cu data de 1 ianuarie 2021. **YOHT** a lansat o nouă identitate corporativă și un nou logo, bazat pe renumele Yokohama de mai bine de 100 de ani, confirmând totodată poziția remarcabilă a companiei în segmentul Agro-Industrial. Drept urmare, actualul brand ATG va înceta să mai existe din data de 1 ianuarie 2021.

Odată cu modificarea identității vizuale, se schimbă și adresa de web, astfel [www.atgtire.com](http://www.atgtire.com) va fi redirecționat către [www.yokohama-oht.com](http://www.yokohama-oht.com). De asemenea, și aplicațiile mobile vor suferi modificări asemănătoare și vor fi disponibile în Google Play și Apple Store. Noua identitate se va regăsi la nivelul tuturor comunicărilor digitale și tipărite începând cu anul 2021.

Directorul Nitin Mantri - a declarat că: „Noua identitate a YOHT în continuare va sprijinii puternic, dezvoltarea afacerilor OHT la nivel global. Rezultatul îmbinării a valorii mărcii și a expertizei tehnologice de la Yokohama cu punctele forte ale companiilor grupate sub ATG, se concretizează prin- rețeaua de vânzări puternică, gama diversificată de produse și o competitivitate superioară a costurilor. Acest rebranding reflectă atât istoricul nostru de succes, cât și valorile contemporane. Suntem încântați să prezentăm această nouă identitate corporativă tuturor celor interesați de pe întregul mapamond.”

 YOHT își va pune amprenta la nivel global cu ajutorul echipei de conducere din Tokyo, Boston, Amsterdam și Mumbai. Noua entitate globală fuzionată va oferi o gamă completă de anvelope OHT (inclusiv Alliance, Galaxy, Primex). Aceasta include de la anvelope mici pentru stivuitoare, până la anvelope de mare dimesniune ROTR (radiale off-the-road), cu scopul de a satisface o gamă largă de nevoi ale clienților, pentru utilaje de construcții, industriale, agricole și forestiere. YOHT va fi susținut de rețeaua globală de producție a anvelopelor off-road a Yokohama Group, compusă din opt fabrici din patru țări și trei centre de cercetare și dezvoltare în Japonia, India și SUA.

**Despre Yokohama Off Highway Tires:**

Yokohama Off Highway Tires (YOHT) este specializată în proiectarea, dezvoltarea, fabricarea și comercializarea anvelopelor destinate pentru utilaje folosite în agricultură, silvicultură, construcții, industrie, terasamente, minerit și port. YOHT deține mărcile de renume mondial Alliance, Galaxy și Primex și este prezent în peste 120 de țări. Cu un portofoliu de produse variate, care include peste 4000 de SKU-uri, YOHT este bine-cunoscut pentru capacitatea sa de a oferi clienților, atât piese de schimb, cât și echipare originală, cu anvelope de calitate superioară, construite special pentru utilaje specifice.

**Contact pentru presă:**

Julia Verbunt

PR & Communications Manager Europe

Mobile: +31 (0)654916673 | E-mail: jverbunt@yokohama-oht.com