**INFORMACJA PRASOWA**

# Ujawniono nową nazwę połączonego podmiotu Yokohama OTR i Alliance Tire Group: „Yokohama Off-Highway Tires”

**04.01.2021 | Tokyo/Boston/Amsterdam**

Firma Yokohama Rubber Co., Ltd. ogłosiła w październiku 2020 r.,że skonsoliduje swoje przedsiębiorstwa produkcji opon do jazdy poza drogami publicznymi pod jedną nazwą - **Yokohama Off-Highway Tires (YOHT)**. Obejmuje to opony do zastosowań pozadrogowych (OTR) Yokohama na całym świecie oraz Alliance Tire Group (ATG) ze swoimi renomowanymi markami Alliance, Galaxy i Primex, które Yokohama zakupiła cztery lata temu.

Firma YOHT zaprezentowała dziś nowy wizerunek korporacyjny oraz nowe logo, które nawiązuje do ponad 100-letniego dziedzictwa Yokohama i podkreśla wyjątkową pozycję w segmencie Off- Highway. W wyniku tych zmian obecny znak towarowy ATG przestanie istnieć od 1 stycznia 2021 roku na całym świecie.

W związku z powyższą zmianą wizerunkową grupy strona internetowa [www.atgtire.com](http://www.atgtire.com) zostanie przeniesiona na adres [www.yokohama-oht.com](http://www.yokohama-oht.com). Podobne zmiany dotkną aplikacji dostępnych w sklepach Google i Apple. Nowy wizerunek zacznie obowiązywać we wszystkich komunikatach w 2021 roku, na wszystkich platformach cyfrowych i drukowanych.

Nitin Mantri – dyrektor, stwierdził: „Połączenie OHT deklarowane już wcześniej będzie silnie wspierane przez nowy globalny wizerunek YOHT. Spowoduje to ściślejszą integrację wartości marki i wiedzy technologicznej Yokohamy z mocnymi stronami firm zgrupowanych w ATG: silna sieć sprzedaży, zróżnicowana oferta produktów i konkurencyjne koszty. Zmiana wizerunku marki odzwierciedla naszą pełną sukcesów przeszłość i gotowość przyjmowania nowych wartości. Cieszymy się, że możemy zaprezentować tę tożsamość korporacyjną naszym interesariuszom na całym świecie”.

YOHT będzie mieć zasięg globalny z zespołem kierowniczym znajdującym się w Tokio, Bostonie, Amsterdamie i Mumbaju. Nowy ujednolicony globalny podmiot będzie obejmować pełną ofertę opon OHT (w tym Alliance, Galaxy, Primex) od małych opon do wózków widłowych po duże opony ROTR (radialne opony pozadrogowe), aby spełnić szerokie wymagania klientów w branży budowlanej i przemysłowej, a także w rolnictwie i leśnictwie. YOHT będzie wspierane przez globalną sieć produkcyjną opon terenowych Yokohama Group obejmującą osiem zakładów produkcyjnych w czterech krajach oraz trzy centra badawczo-rozwojowe w Japonii, Indiach i Stanach Zjednoczonych.

\*\*\*

**Yokohama Off Highway Tires:**

Yokohama Off Highway Tires (YOHT) specjalizuje się w projektowaniu, opracowywaniu, produkcji i marketingu opon dla następujących branż: rolnictwo, leśnictwo, budownictwo, przemysł, prace ziemne, górnictwo, maszyny portowe i inne zastosowania komercyjne. Firma YOHT jest właścicielem znanych na całym świecie marek, takich jak Alliance, Galaxy i Primex, i jest obecna w ponad 120 krajach. Dzięki zróżnicowanej ofercie produktów obejmującej ponad 4000 kodów SKU YOHT oferuje swoim klientom, zarówno na rynku wtórnym, jak i OEM, najwyższą jakość opon stworzonych do konkretnych zastosowań.

**Kontakt dla prasy:**

**Julia Verbunt**

PR & Communications Manager

Mobile: +31 (0)654916673 | E-mail: jverbunt@yokohama-oht.com