**PERSBERICHT**

# Onthulling nieuwe identity van samengevoegde entiteit Yokohama OTR en Alliance Tire Group – ‘Yokohama Off-Highway Tires’

**22.12.2020 | Tokyo/Boston/Amsterdam**

In oktober 2020 kondigde de Yokohama Rubber Co., Ltd., aan dat het zijn diverse off-highway-activiteiten tot één eenheid zou samenvoegen: **Yokohama Off-Highway Tires (YOHT)**. De wereldwijde off-the-road (OTR) bandenactiviteiten van Yokohama en Alliance Tire Group (ATG) met zijn bekende bandenmerken Alliance, Galaxy en Primex, die vier jaar geleden door Yokohama werd overgenomen, vallen ook onder deze activiteiten.

Vandaag introduceerde YOHT een nieuwe corporate identity, een nieuw bedrijfslogo, dat voortborduurt op de ruim 100-jarige geschiedenis van Yokohama en dat de eigen specifieke ruimte in het Off-Highway-segment benadrukt. Dit betekent dat het huidige handelsmerk ATG met ingang van 1 januari 2021 wereldwijd zal ophouden te bestaan.

Tegelijk met bovengenoemde visuele identiteitswijziging van de groep zal de website [www.atgtire.com](http://www.atgtire.com) worden gemigreerd naar [www.yokohama-oht.com](http://www.yokohama-oht.com). Voor de apps gelden soortgelijke veranderingen; deze zullen beschikbaar zijn in de app store van Google en Apple. De nieuwe identiteit zal op alle digitale en gedrukte platforms in alle communicaties in 2021 zichtbaar worden.

Yokohama CEO Nitin Mantri hierover: “Het eerder aangekondigde samenvoegen van de OHT-activiteiten zal stevig worden ondersteund door de wereldwijde nieuwe identiteit van YOHT. Hierdoor zal een hechtere integratie kunnen plaatsvinden van de merkwaarde en technologische expertise van Yokohama en de sterke punten van de bedrijven die onder ATG vielen: een sterk verkoopnetwerk, een meer diverse productlijn en een uitstekend kostenconcurrentievermogen. Deze rebranding weerspiegelt ons succesvolle verleden en omarmt de waarden van een nieuw tijdperk. We willen onze corporate identity graag laten zien aan belanghebbenden overal ter wereld.”

 YOHT zal wereldwijd aanwezig zijn met hoofdkantoren in Tokyo, Boston, Amsterdam en Mumbai. De nieuwe wereldwijde samengevoegde entiteit biedt een volledig assortiment OHT-banden (waaronder Alliance, Galaxy, Primex), van banden voor kleine vorkheftrucks tot ultragrote ROTR (radial off-the-road) banden, voor uiteenlopende klantbehoeften, voor voertuigen in de bouw en industrie en in de land- en bosbouw. YOHT wordt ondersteund door het off-highway-netwerk van acht productiefabrieken van de Yokohama Group in vier landen en door drie R&D-centra in Japan, India en de VS.

**Over Yokohama Off Highway Tires:**

Yokohama Off Highway Tires (YOHT) is gespecialiseerd in ontwerp, ontwikkeling, fabricage en marketing van banden voor toepassing in de landbouw, bosbouw, bouw, industrie, grondverzet, mijnbouw, havens en van banden voor andere commerciële segmenten. YOHT is eigenaar van de wereldbekende merken Alliance, Galaxy en Primex en is in meer dan 120 landen vertegenwoordigd. Met een divers productportfolio van meer dan 4000 SKU‘s staat YOHT bekend om zijn vermogen om klanten, zowel uit de aftermarket als OEM, te voorzien van superieure hoogwaardige toepassingsspecifieke én speciaal ontwikkelde banden.

**Perscontact:**

Julia Verbunt

PR & Communications manager

Mobile: +31 (0)654916673 | E-mail: jverbunt@yokohama-oht.com