**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

# L’entité combinée Yokohama OTR et Alliance Tire Group dévoile sa nouvelle identité : Yokohama Off-Highway Tires

**04.01.2021 | Tokyo/Boston/Amsterdam**

En octobre 2020, la société Yokohama Rubber Co a annoncé le regroupement de ses différentes activités hors route en une seule entité : **Yokohama Off-Highway Tires (YOHT)**. Cela concerne ses activités dans le domaine des pneus hors route (OTR) à l’échelle mondiale ainsi qu’Alliance Tire Group (ATG) et ses célèbres marques de pneus Alliance, Galaxy et Primex, que Yokohama a racheté il y a quatre ans.

YOHT lance aujourd’hui son nouveau logo d’entreprise : une nouvelle identité, inspirée de l’expérience de plus de 100 ans de Yokohama et soulignant sa spécificité dans le segment hors route. Avec le changement d’identité visuelle du groupe mentionné ci-dessus, la marque actuelle ATG cessera d’exister à dater du 1ᵉʳ janvier 2021 partout dans le monde.

Le site Web [www.atgtire.com](http://www.atgtire.com) va désormais migrer vers [www.yokohama-oht.com](http://www.yokohama-oht.com). De la même manière, les applications mobiles disponibles sur Google Play et l’App Store seront modifiées. Cette nouvelle identité commencera à prendre forme dans toutes les communications tout au long de l’année 2021 sur toutes les plateformes numériques et imprimées.

Nitin Mantri, Directeur de la société, déclare : « La consolidation de nos 2 entités Hors Route, mentionnées ci-dessus, sera fortement soutenue par la nouvelle identité YOHT à l’échelle mondiale. Cela se traduira par une intégration plus étroite du capital de marque et de l’expertise technologique de Yokohama avec les atouts des entreprises regroupées au sein d’ATG, à savoir un réseau de vente solide, un portefeuille produits diversifié et des coûts plus compétitifs. Ce rebranding reflète tout à la fois notre passé glorieux et des valeurs modernes. Nous sommes ravis de présenter cette identité d’entreprise à nos collaborateurs et partenaires partout dans le monde. »

 Avec une équipe de direction basée à Tokyo, Boston, Amsterdam et Mumbai, YOHT aura un rayonnement international. La nouvelle entité mondiale unifiée offrira une gamme complète de pneus hors route (notamment Alliance, Galaxy et Primex) allant des petits pneus pour chariots élévateurs aux pneus radiaux hors route ultra-larges, afin de répondre aux nombreux besoins des clients pour les véhicules industriels, de construction ainsi que pour les machines agricoles et forestières. La société YOHT sera soutenue par le réseau mondial de production des pneus hors route du groupe Yokohama, qui compte huit usines dans quatre pays et trois centres de R&D au Japon, en Inde et aux États-Unis.

**À propos de Yokohama Off Highway Tires :**

La société Yokohama Off Highway Tires (YOHT) est spécialisée dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation de pneus agricoles, forestiers, de construction, industriels, de terrassement, pour l’exploitation minière, portuaire ainsi que d’autres pneus commerciaux. Elle possède les marques de renommée mondiale Alliance, Galaxy et Primex. Elle est présente dans plus de 120 pays. Avec une gamme de produits diversifiés comprenant plus de 4 000 références, YOHT est réputée pour sa capacité à offrir à ses clients, aussi bien des équipementiers que des acteurs du marché de l’occasion, des pneus de qualité supérieure, sur mesure et spécifiques.

**Contact presse :**

Julia Verbunt

Responsable des relations publiques et des médias

Mobile: +31 (0)654916673 | E-mail: jverbunt@yokohama-oht.com