**[COMUNICADO DE PRENSA](https://www.wordhippo.com/what-is/the-meaning-of/spanish-word-0c1902c217c076eb4150a7a5b25230360dc7d718.html)**

# Se desvela la nueva identidad de la entidad conjunta que forman Yokohama OTR y Alliance Tire Group: «Yokohama Off-Highway Tires».

**04.01.2021 | Tokio/Boston/Ámsterdam**

The Yokohama Rubber Co., Ltd., anunció en octubre de 2020 que consolidará sus diferentes divisiones para neumáticos fuera de la carretera en una única entidad: **Yokohama Off-Highway Tires (YOHT)**. Esta entidad incluye la división internacional de neumáticos para fuera de la carretera de Yokohama y Alliance Tire Group (ATG) con sus prestigiosas marcas de neumáticos Alliance, Galaxy y Primex, que Yokohama adquirió hace ya cuatro años.

YOHT hace pública hoy una nueva identidad corporativa, un nuevo logotipo corporativo, que bebe del legado de más de 100 años de Yokohama, a la vez que reclama su propio espacio distintivo dentro del segmento de neumáticos para fuera de la carretera. Como resultado, la actual marca comercial de ATG dejará de existir mundialmente a partir del 1 de enero de 2021.

Debido a dicho cambio en la identidad visual del grupo, el sitio web [www.atgtire.com](http://www.atgtire.com) se migrará a [www.yokohama-oht.com](http://www.yokohama-oht.com). Cambios similares se están llevando a cabo en las aplicaciones que se encontrarán disponibles en las tiendas de aplicaciones de Google y Apple. La nueva identidad comenzará a utilizarse en todas las comunicaciones del año 2021 en todas las plataformas digitales e impresas.

Nitin Mantri, director, ha comentado: «La nueva identidad de YOHT servirá como apoyo para la consolidación mundial de las divisiones de neumáticos para fuera de la carretera anunciada anteriormente. Esto tendrá como resultado una integración mucho más profunda del valor de marca y de la experiencia tecnológica de Yokohama con los puntos fuertes de las empresas que formaban parte del grupo ATG, en concreto, una red comercial de ventas muy poderosa, una gama de productos bastante diversa y máxima competitividad en cuanto a precios. Este ejercicio de reformulación de marca refleja de manera colectiva nuestro pasado lleno de éxitos a la vez que abraza los valores de una nueva era. Estamos entusiasmados con poder presentar esta nueva identidad corporativa a nuestras partes interesadas de todo el mundo».

 YOHT contará con presencia global y las sedes centrales del equipo directivo se encontrarán repartidas entre Tokio, Boston, Ámsterdam y Mumbai. La nueva entidad global unificada ofrecerá una gama completa de neumáticos para fuera de la carretera (incluidos Alliance, Galaxy y Primex), desde neumáticos para pequeñas carretillas elevadoras hasta neumáticos radiales de grandes dimensiones para fuera de la carretera, para dar respuesta a las múltiples necesidades de los clientes para vehículos de construcción e industriales, así como para maquinaria agrícola y forestal. YOHT tendrá a su disposición la red global de producción de neumáticos para fuera de la carretera del grupo Yokohama, formado por ocho fábricas en cuatro países y tres instalaciones de investigación y desarrollo en Japón, India y Estados Unidos.

**Acerca de Yokohama Off Highway Tires:**

Yokohama Off Highway Tires (YOHT) se especializa en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de neumáticos para agricultura, silvicultura, construcción, uso industrial, movimiento de tierras, minería, puertos y otros usos comerciales. YOHT es la propietaria de las marcas de prestigio mundial Alliance, Galaxy y Primex y cuenta con presencia en más de 120 países. Con un variado catálogo de productos que incluye más de 4000 referencias, a YOHT se la conoce por su capacidad para ofrecer a sus clientes, tanto en el servicio post-venta como en la fabricación de equipos originales, neumáticos de aplicación específica de calidad superior y creados para un fin determinado.

**Contacto de prensa:**

Julia Verbunt

Directora de Relaciones públicas y Comunicación

Mobile: +31 (0)654916673 | E-mail: jverbunt@yokohama-oht.com